

Programa de capacitación virtual para el estudio de mercado de la cadena de la papaya

Fecha: 25 de noviembre de 2021

Lugar: PNUD Cuba



Participantes:

- Coordinación Nacional del Proyecto Agrofrutales (ONP/MINCIN/PNUD)
- Coordinadoras municipales del proyecto Agrofrutales en la provincia Artemisa
- Representantes de actores locales que participan en la comercialización de fruta fresca de papaya
- Representantes de instituciones colaboradoras para la realización del estudio de mercado (universidades)

Agenda de trabajo

Hora	Actividad
9:00 am	Bienvenida y presentación de participantes.
9:15 am	Presentación de los objetivos del encuentro y los antecedentes del estudio de mercado de la cadena de papaya en el marco de Agrofrutales.
9:30 am	Familiarización con los cuestionarios para el estudio de mercado.
9:45 am	Presentación de materiales audiovisuales elaborados por CEPAL para el estudio de mercado.
10:45 am	Receso
11:00 am 1:00 pm	Intercambio online con CEPAL sobre los cuestionarios y la realización del estudio de mercado. <ul style="list-style-type: none">- Introducción a cadenas de valor- Conceptos básicos de un estudio de mercado- Cuestionarios para el estudio de mercado de la cadena de papaya en Cuba: cooperativas, empresas comercializadoras, puntos de ventas de cooperativas, mercados estatales, Frutas Selectas, restaurantes, consumidores finales que asisten a mercados y consumidores finales que asisten a restaurantes
1:00 pm	Cierre del encuentro